خواهشمند است هنگام تكميل فرم به نكات ذيل توجه فرماييد:

* مسئوليت صحت اطلاعات مندرج در فرم بر عهده متقاضي مي‌باشد.
* فرم ثبت‌نام را پس از تكميل در قالب فايل Word به شماره 09126612637 در واتساپ/ ایتا یا ایمیل behzad.pournaghdi@gmail.com به دبیرخانه رویداد ارسال نمایید.
* رابط معرفي شده از سوي استارت‌آپ، مسئول پاسخگويي به سوالات و انجام هماهنگي‌ها و پيگيري‏هاي لازم خواهد بود.
* پس از انجام ارزيابي، به شرکت کنندگان منتخب براي حضور اطلاع‌رساني مي‌شود.
* براي برگزاري جلسات تخصصي، حضور صاحب ایده، مدیرعامل شرکت یا موسس استارت‌آپ الزامي است.
* جهت كسب اطلاعات بيشتر با شماره تلفن 09126612637 (آقای دکتر پورنقدی) تماس حاصل نماييد.
* **مشخصات كلي محصول/ ايده/ استارت‌آپ**

|  |  |
| --- | --- |
| نام ايده/ طرح/ استارت‌آپ |  |
| نام موسس/ مدير عامل |  |
| تلفن همراه موسس/ مدير عامل |  |
| نام رابط استارت‌آپ |  |
| تلفن همراه رابط |  |
| ايميل رابط |  |
| ايميل شركت/ استارت‌آپ |  |
| تلفن ثابت |  |
| نمابر |  |
| وب سايت |  |
| آدرس و كد پستي |  |
| زمينه اصلي فعاليت |  |
| سابقه همكاري و فعاليت در زمینه محصولات و تجهیزات پزشکی |  |
| آیا شركت‌ دانش‌بنيان مي‌باشید | بلي  خير  |

* **مشخصات محصول/ ايده (Core Business)**

|  |  |
| --- | --- |
| نام محصول/ ايده |  |
| شرح محصول/ ايده و استارت‌آپ |  |
| سابقه درآمدزایی | دارد  ندارد |

**\*** در صورتي كه بيش از يك طرح/ ايده وجود دارد، جدول فوق براي هر يك از آنها تكميل شود.

* آيا محصول/ ايده نمونه مشابه داخلي دارد؟ بلي خير 

(در صورتي‌كه پاسخ مثبت است نام محصول/ ايده مشابه و مزیت رقابتی خود نسبت به رقبا را ذكر نماييد)

* آيا محصول/ ايده نمونه مشابه خارجي دارد؟ بلي  خير 

(در صورتي كه پاسخ مثبت است، نام محصول/ ايده مشابه را ذکر کنيد)

* **اطلاعات فروش در استارتاپ/ شركت نوپا**
* از چه زماني شروع به كار بر روي محصول/ ايده خود نموده‏ايد و در حال حاضر در چه مرحله‏اي قرار دارد؟
* نوآوری محصول/ فناوری ایده یا محصول شما چیست؟
* مشتريان محصول/ ايده شما در حال حاضر چه گروهي از صنایع و کسب‌وکارها هستند؟
* چه كانال‏هايي براي بازاريابي محصول/ ايده خود در نظر داريد؟ ميزان هزينه مربوطه چقدر است؟
* چند نفر نيروي انساني و با چه تخصص‏هايي به منظور راه‏اندازي طرح/ ايده شما مورد نياز است؟
* چه كانال‏هايي براي عرضه محصول/ ايده شما به مخاطبان (در آينده) مناسب مي‏باشد؟
* در حال حاضر محصول/ ايده شما از چه طريقي به مخاطبان عرضه مي‏شود؟ (آدرس‏هاي مربوطه را ذكر نماييد و تعداد بازديدها و دانلودهاي صورت گرفته از طرح/ ايده خود را ذكر نماييد).
* پيش‏بيني شما از ميزان سرمايه مورد نياز جهت رسيدن به اهداف محصول/ ايده و دوره بازگشت سرمايه چقدر است؟
* ميزان درآمد سالانه شركت/ استارتاپ خود را در آينده چه مقدار پيش‏بيني مي‏كنيد؟
* آیا استارت‌آپ/ کسب‌وکار شما تکرارپذیر است؟
* آیا استارت‌آپ/ کسب‌وکار شما مقیاس پذیر است؟